

# E-NAROČILO

Sodobna povezava med kupcem in dobaviteljem



strukturirano • sledljivo • pripravljeno za programsko obdelavo

## Manj napak. Manj komunikacije. Več nadzora.

Od telefonskega naročila do hitre, strukturirane in zanesljive elektronske izmenjave naročil.



### 24/7 NAROČANJE

Kupec naroča kadar koli, brez čakanja na telefonskega operaterja.



### BREZ PREPISOVANJA

Naročilo pride v sistem dobavitelja strukturirano in pripravljeno za obdelavo.



### MANJ NAPAK

Jasne šifre, cene, pakirne enote in popolna sledljivost naročila.

## Zakaj E-naročilo?

Še vedno veliko podjetij naročila svojih kupcev sprejema po telefonu ali elektronski pošti. Takšen način pogosto pomeni dodatno delo, prepisovanje naročil, nejasnosti in možnost napak.

E-naročilo predstavlja naslednji korak v procesu naročanja: naročilo je oddano neposredno v sistem, strukturirano, pregledno in pripravljeno za nadaljnjo programsko obdelavo.



strukturirano • sledljivo • pripravljeno za programsko obdelavo

## Kaj se spremeni?

|                                                                                     |                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Manj telefonskega dela<br/>Manj klicev, manj dodatnega usklajevanja in manj ročnega prepisovanja.</p>                     |
|  | <p>Strukturirani podatki<br/>Artikli, količine, cene in pakirne enote so zapisani v dogovorjeni obliki.</p>                  |
|  | <p>Pripravljeno za avtomatizacijo<br/>Naročilo je mogoče programsko obdelovati in uvažati v obstoječe poslovne programe.</p> |
|  | <p>Več sledljivosti<br/>Identifikacija naročnika in potrditev uspešne oddaje zmanjšata nejasnosti.</p>                       |

## Prednosti za kupca

### Naročanje kadar koli in od koder koli

- naročila lahko oddaja 24 ur na dan, 7 dni v tednu, ne glede na delovni čas dobavitelja;
- naročila lahko oddaja za več različnih odjemnih mest oziroma poslovnih enot;
- iz istega sistema lahko naroča za več različnih podjetij;
- z ustreznim dovoljenjem lahko naročila oddajajo tudi zaposleni uporabniki.

### Hitrejše in bolj pregledno naročanje

- na voljo ima svoje nakupne predloge artiklov;
- manjša se možnost, da bi pri naročilu kaj pozabil;
- pri naročanju sproti vidi svoje aktualne nakupne cene;
- na voljo ima zgodovino nakupov - kolikokrat je bil artikel naročen in v kakšnih količinah;
- ob naročanju lahko preverja trenutno razpoložljivost artiklov;
- sistem ga lahko opozori na akcijske ponudbe in izpostavljene artikle;
- program skrbi za paketne oziroma dogovorjene naročilne enote, pomembne tudi pri vračljivi embalaži;
- poleg artiklov lahko doda tudi kratko tekstovno sporočilo ali opombo.

### Nadzor in sledljivost

- za eno odjemno mesto lahko naroča več uporabnikov, identifikacija naročnika pa ostaja zagotovljena;
- po uspešni oddaji prejme potrditev naročila;
- potrditev pomeni, da je bilo naročilo uspešno zapisano v podatkovni sistem dobavitelja oziroma posrednika.

## Prednosti za dobavitelja

### Manj telefonskega dela in ročnega prepisovanja

- naročila se v sistem samodejno zapisujejo 24/7;
- ni potrebe po zaposlenih, ki bi telefonska naročila prepisovali v računalnik;
- ni več branja in razumevanja nejasno ali dvoumno zapisanih naročil v elektronski pošti;
- manj je telefonskih klicev in dodatnega usklajevanja s kupcem.

### Naročila, pripravljena za avtomatizacijo

- e-naročila so strukturirana in jih je mogoče programsko obdelovati ter uvažati v obstoječe poslovne programe;
- dobavitelj lahko določi, pri katerih artiklih je naročanje mogoče samo v dogovorjenih paketnih oziroma transportnih enotah;
- prodajnemu referentu ni treba razmišljati, v kakšnih pakirnih enotah je posamezni artikel - za to poskrbi sistem.

### Večji nadzor nad prodajo

- poleg osnovne prodajne predloge lahko dobavitelj pripravlja akcijske in promocijske sezname artiklov;
- na ta način lahko sistematično izpostavlja aktualne akcije in pospešuje prodajo;
- vsak kupec oziroma odjemno mesto vidi in naroča samo artikle, ki so mu bili določeni oziroma dovoljeni;
- dobavitelj lahko upravlja pravice in dovoljenja posameznih uporabnikov in kupcev.

## Skupne prednosti

Manj napak. Manj komunikacije. Več nadzora.



### eSlog 2.0

Naročila se izmenjujejo v strukturiranem elektronskem formatu, skladnem s slovenskim standardom eSlog 2.0.



### Jasna identifikacija artiklov

Vsak artikel je opredeljen z unikatno kodo, EAN oziroma drugo dogovorjeno oznako, zato je možnost zamenjave bistveno manjša.



### Manj nejasnosti

Ni več situacij tipa »povedal sem - narobe ste slišali« in manj je dodatnih klicev, e-pošte ter preverjanja naročil.



### Vnaprej določeni podatki

Podatki o artiklih, cenah, pakiranju in dovoljenih količinah so vnaprej določeni v sistemu.



### Takojšnja obdelava

Če se ujemajo zahtevani parametri, dodatno usklajevanje ni potrebno; naročilo je takoj evidentirano in pripravljeno za nadaljnjo obdelavo.

# E-NAROČILO

Sodobna povezava med kupcem in dobaviteljem.

|                                                                                     |                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|    | Kupec naroča hitreje in pregledneje.                               |
|    | Dobavitelj prejme natančno in strukturirano naročilo.              |
|  | Oba porabita manj časa za nepotrebno komunikacijo.                 |
|  | Proces povezuje kupca, dobavitelja in njune informacijske sisteme. |

## E-naročilo ni samo drugačen način oddaje naročila.

Je avtomatiziran proces, ki povezuje kupca, dobavitelja in njune informacijske sisteme.